

Die Transformation von 20 Minuten

Bernhard Brechbühl, CEO 20 Minuten Gruppe





20 Minuten ist **das Pendlermedium**
der Schweiz – seit über 25 Jahren

20 Minuten ist **das Pendlermedium**
der Schweiz – seit über 25 Jahren



2.0
Mio.
Ø Unique Clients
pro Tag

4.3
Mio.
Ø Visits
pro Tag

130
Mio.
Ø Visits
pro Monat

4.1 min
Ø Dauer
pro Besuch

88%

Anteil
Direct Visits

91%

Anteil
Mobile Visits

94%

Brand
Awareness

**ALWAYS WORTH
YOUR TIME**

NEWS



Beispiel

**Die aktuelle Lage in Blatten:
Mit 20 Minuten auf dem Heli-Flug**

INSPIRATION



Beispiel

**Gehört Ketchup in den Kühlschrank?
Jetzt schaltet sich Heinz ein.**

UNTERHALTUNG



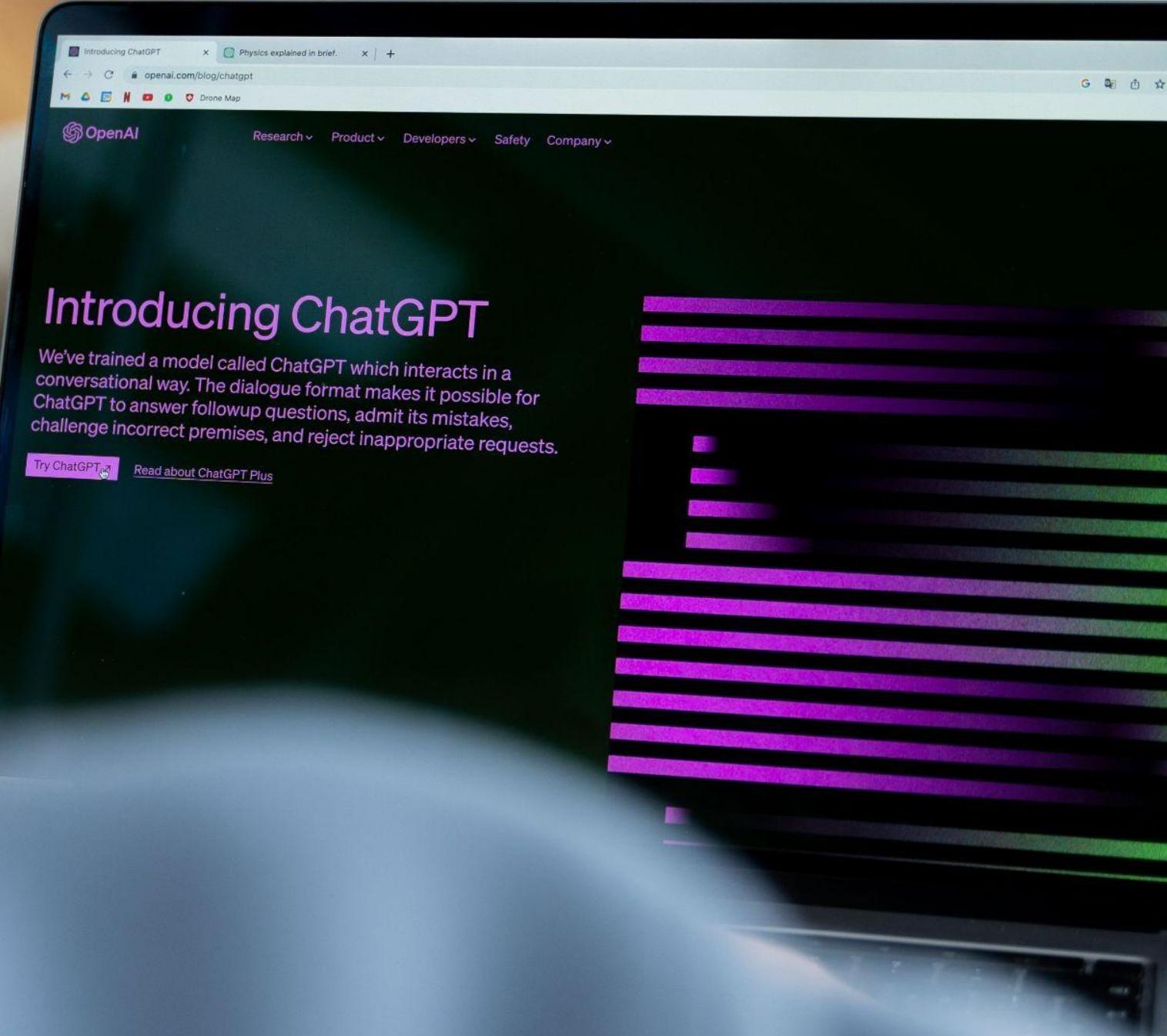
Beispiel

**«Es fühlt sich an, als wäre
Taylor Swift meine Freundin»**

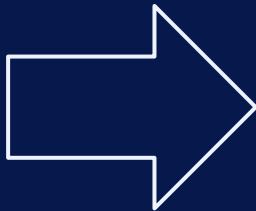
BACK TO
2022







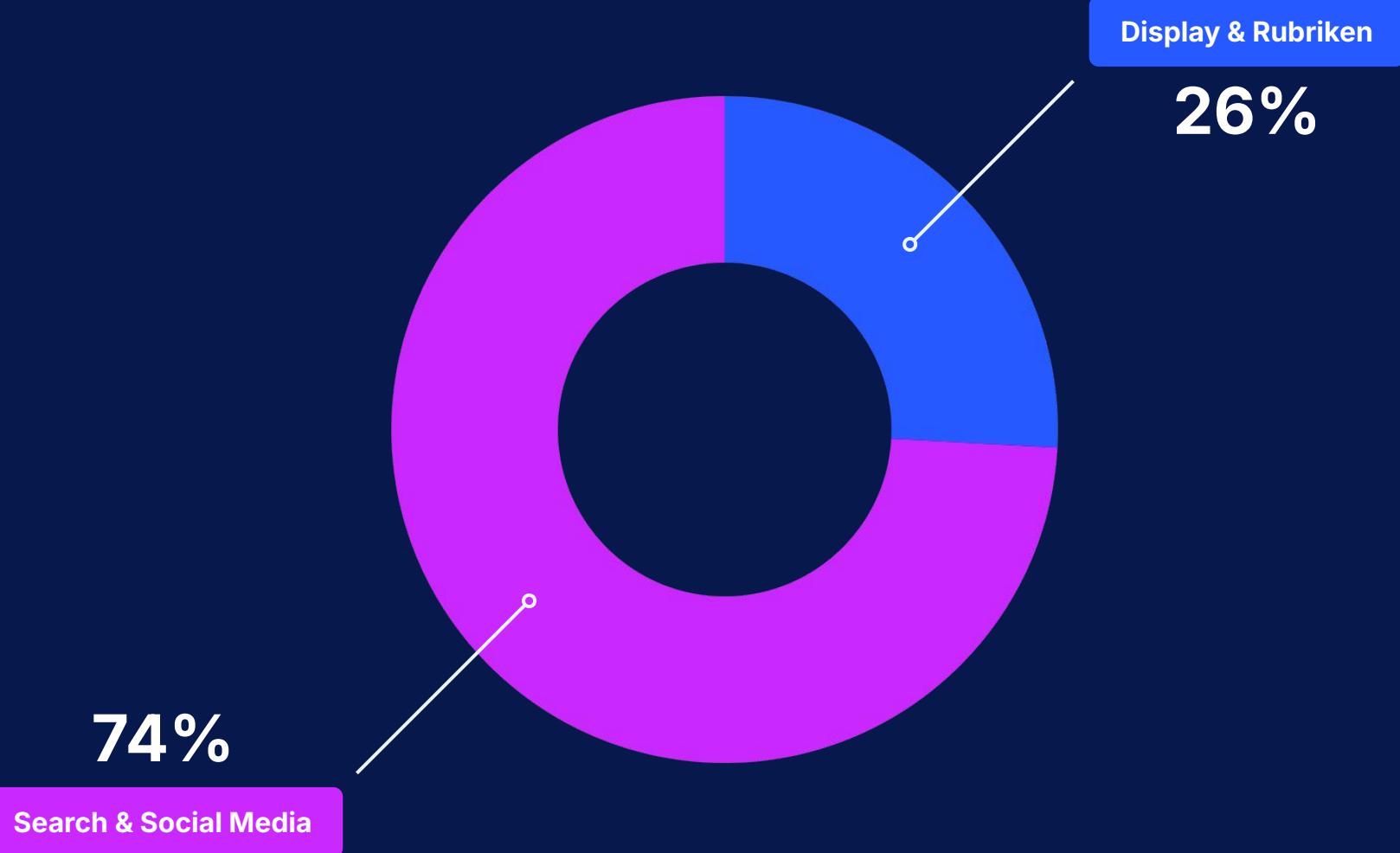
COVID



PENDLERZEITUNG
OHNE PENDLER

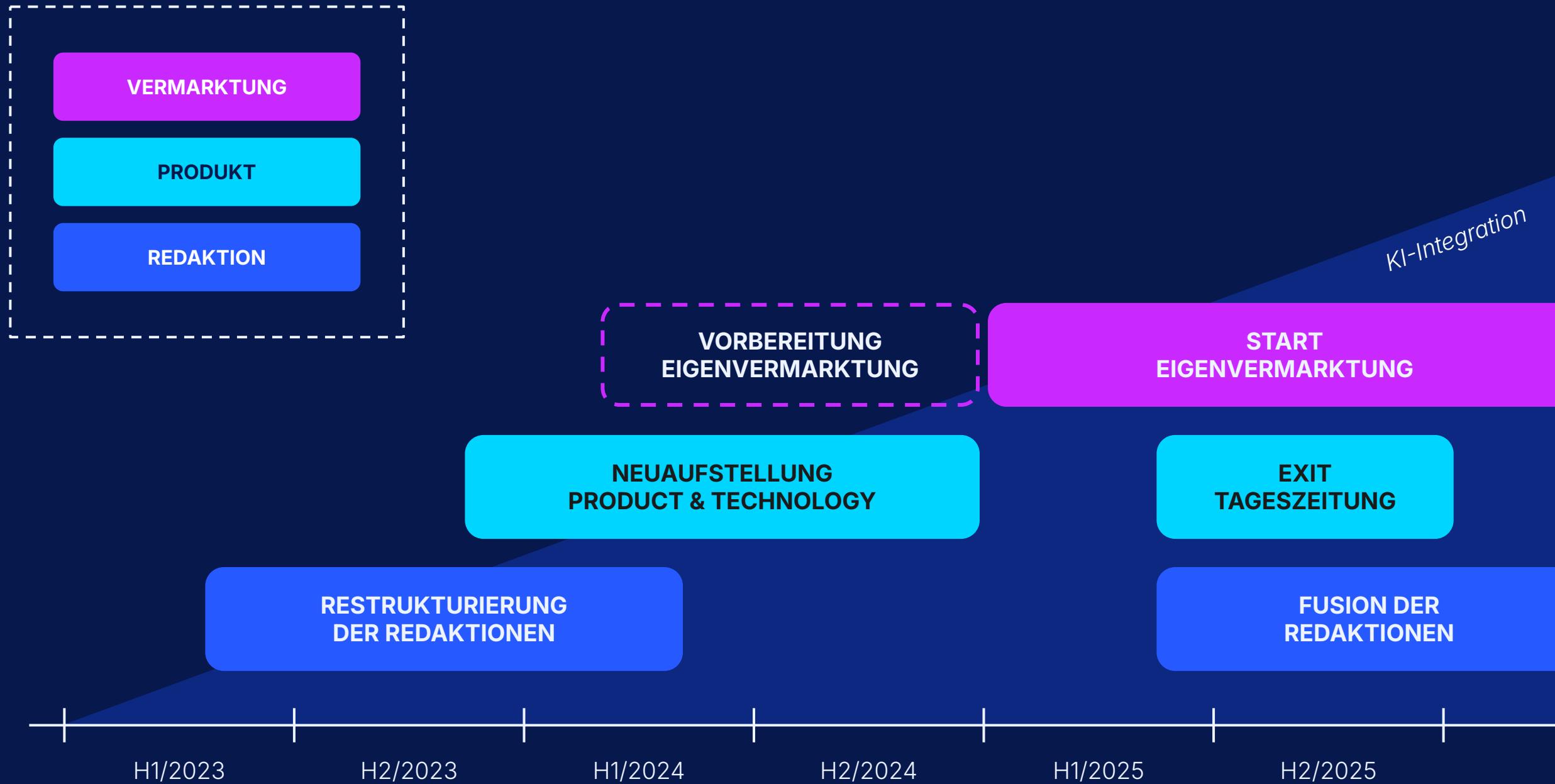
WIRTSCHAFTLICHER
AUSNAHMEZUSTAND

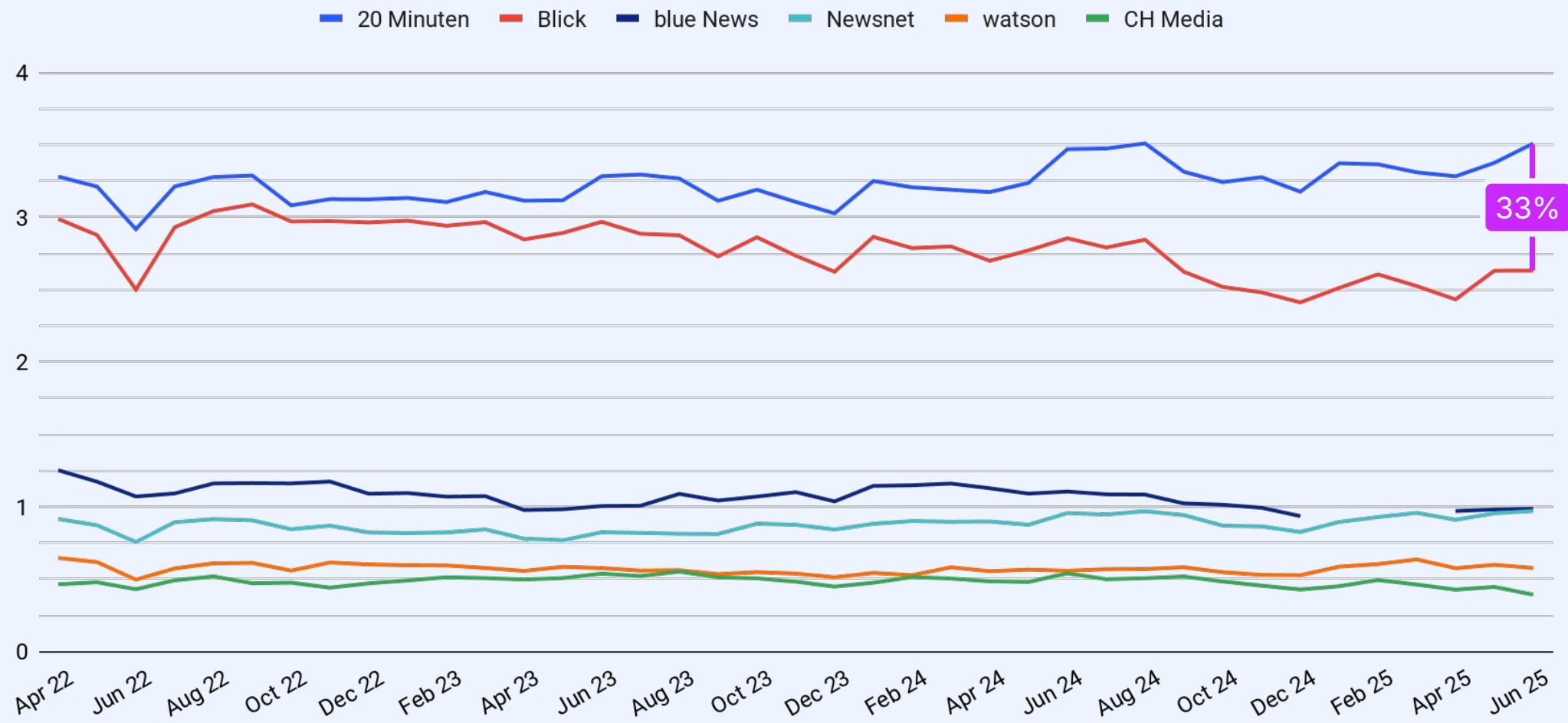
NEWS FATIGUE IN
DER GESELLSCHAFT

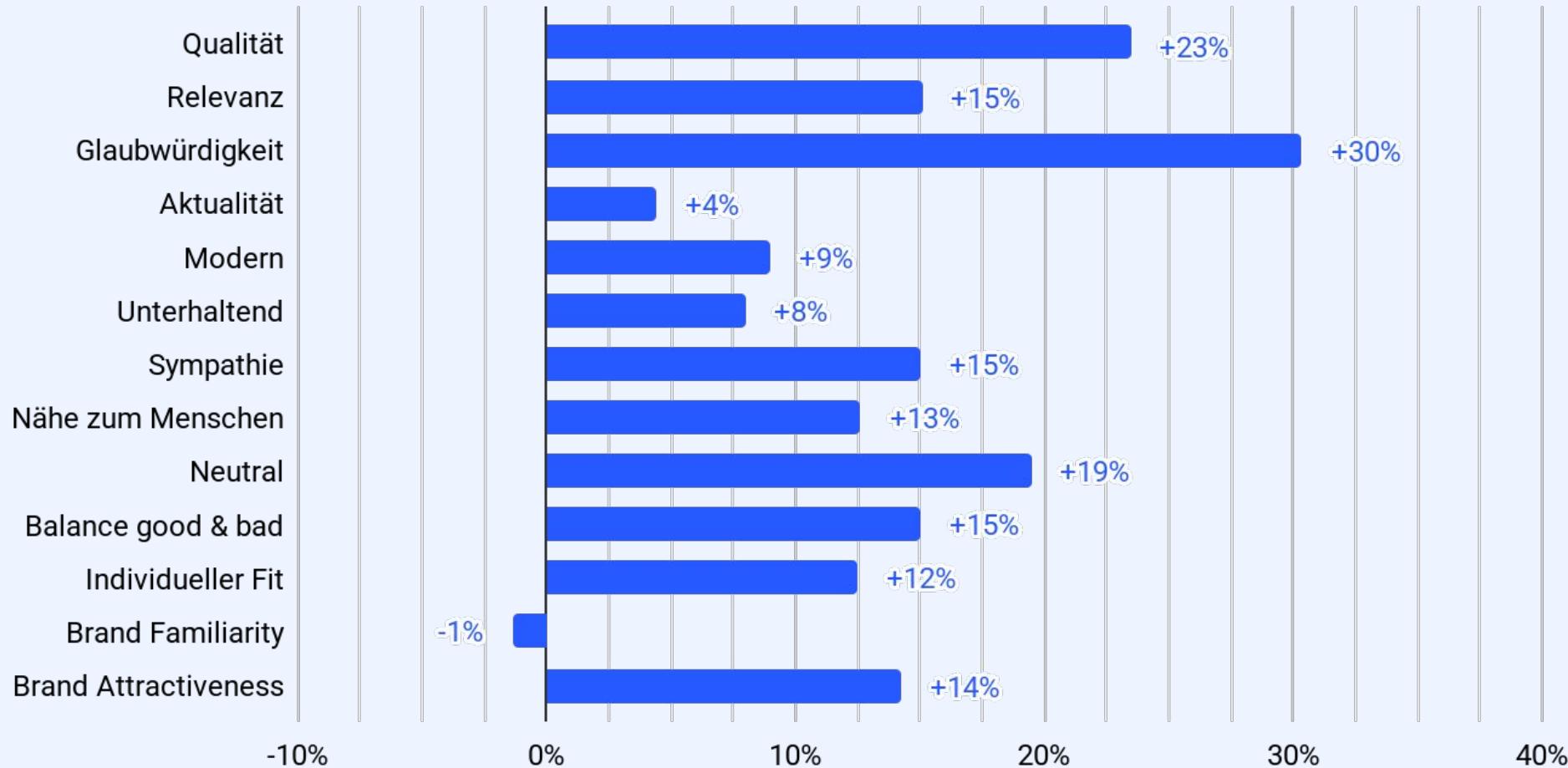


ABFLUSS DES SCHWEIZER ONLINE-WERBEMARKTES

TRANSFORMATION







20 Minuten

TAYLOR SWIFT SPECIAL
Dienstag, 9.Juli 2024

#ERAS»-TOUR

Bebt in Zürich wegen Taylor die Erde? SEITE 10

SWIFT STYLE

So wirst auch du zum richtigen Swiftie SEITE 23

ZÜRICH Dienstag und Mittwoch besucht Taylor Swift mit ihrer «Eras»-Tour den Letzigrund in Zürich. Insgesamt über 90'000 Besuchende werden sie erstmals in der Schweiz live sehen. 20 Minuten fasst in diesem Special alle Infos zum Megaevent zusammen, gibt Einblicke in das Leben des Superstars und hat Schweizer Swifties im Vorfeld befragt.

Jetzt ist sie da! Taylor Swift gibt zwei Konzerte. [jetzt](#)

**Bei uns findest auch du
deinen Football-Captain.**

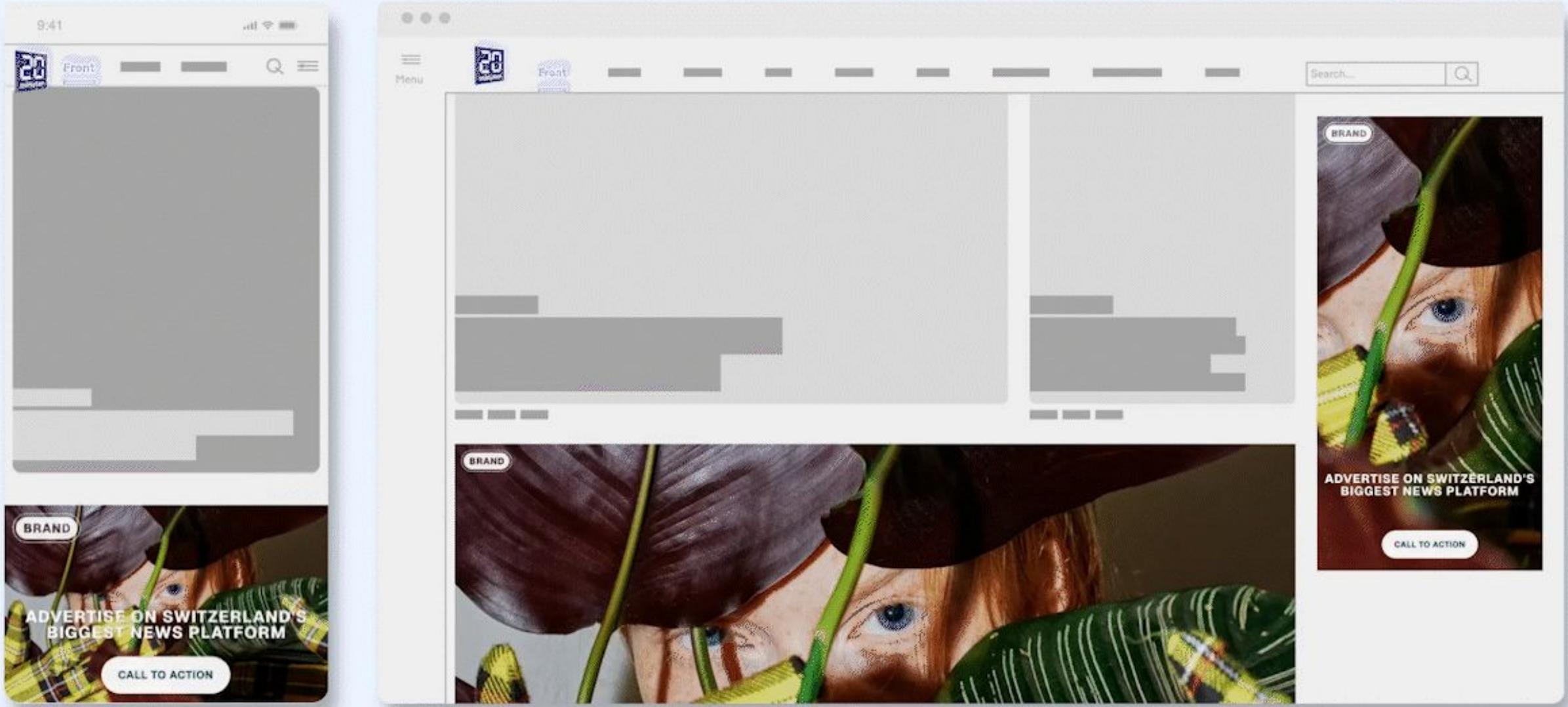
LOVETASTIC
Die Dating-App ohne Foto im Profil

Download on the App Store
GET IT ON Google Play

QR code



INNOVATION IN DER EIGENVERMARKTUNG



INNOVATION IN DER EIGENVERMARKTUNG

Vielen Dank

