

34. Trend-Tagung der Gesellschaft für Marketing

Ran an den Kunden

Google Forum Zürich, 25. März

Grössere Kundennähe bringe bessere Ergebnisse - diese These wurde unter dem Motto «Closer to the Customer» von diversen Experten untersucht. Die vorgestellten Fälle aus dem wahren Geschäftsleben waren äusserst vielfältig. Von Luxusgütern war die Rede, von Gastronomie und Versicherungen. Sex war ein grosses Thema, und selbstverständlich fehlten auch die Megathemen KI und Longevity nicht. Die 250 Teilnehmer der ausverkauften Veranstaltung erfuhren neuste Marketingtrends aus erster Hand. Marcus Schögel, Direktor des Instituts für Marketing der Universität St. Gallen, fasste die Erkenntnisse des Tages so zusammen: «Wir können nachweisen, dass Kundenorientierung wirklich etwas bringt.» Markus Senn, Text und Fotos

Das Quote: „Direkter menschlicher Kontakt wird zum Luxusgut – das lässt sich monetarisieren!“ Dominique von Matt, Präsident GfM



Jean-Marc Grand (l.) und Dominique von Matt, beide Gesellschaft für Marketing (GfM).



Mathias Karsupke, Availabill; Bea Knecht, Zattoo.

Marcus Schögel, Universität St. Gallen; Joséphine Chamoulaud, Smile Versicherung; Kevin Baxpehler, Remagine Ventures; Roman Malessa, F/A/Q Health (v.l.).



Nina Ruge, Referentin; Leif Brandes, Universität Luzern.



Elke Guhl, The Strategy Factory Switzerland; Bea Knecht, Zattoo; Veronika Elsener, Victorinox (v.l.).



Michel Péclard (l.), Gastronom; Caroline von Kretschmann, Hotel Europäischer Hof, Heidelberg; Torsten Müller-Ötvös, CP Luxury Minds Consulting.



Jan De Schepper, Swissquote Bank; Daniel Fischer, DF Strategic Communications; Aydin Sahin, UBS (v.l.).



Reto Braegger, Jelmoli; Nina Müller, Lalique Group.

Stefan Brupbacher beim Efficiency Club

Mitten im Sturm

Kunsthaus Zürich, 2. April

Am Abend von Donald Trumps Zollentscheid sprach Stefan Brupbacher, Swissmem-Direktor, vor dem Efficiency Club. Die Schweiz ist der sechstgrösste ausländische Investor in den USA und erhebt selbst keinerlei Industriezölle. Für Brupbacher, der Zölle für bürokratischen Wahnsinn hält, war deshalb klar: «Die Schweiz hat gute Karten.» Wenige Stunden danach war klar: Die Zölle kommen! Indes: Ein paar Tage später war alles wieder anders. Markus Senn, Text und Fotos

Das Quote: „Der Westen verspielt gerade den letzten Rest seiner Glaubwürdigkeit.“ Stefan Brupbacher



Arthur Szymor und Thomas Stutz, beide Raiffeisenbank Zürich; Philippe Dünner, BDO Schweiz (v.l.).



Olivier Darbre (l.), Rimas Risk Management; Roberta Zeller, Amatista; Marcel Schirbach, MS Patent.



Stefan Brupbacher (l.), Swissmem; Guido Persterer, Efficiency Club.



Freydun Michael Badri (l.), Rewisco; Ruth Moser, Efficiency Club; Efthimios Katsidis, SwissOptic.



Thierry Cagianut (l.), Baldi & Caratsch; Angelika Borissov Sidler, LivingCorp; Alexander Borissov, Ludwig Institut.



Daniel Moos, International Music Productions; Marcel Schirbach, MS Patent; Karl Schädlér, Cottonfield Family Office (v.l.).



Kevin Bürchler (l.) und Christian Kälin (r.), beide SIP Medical Family Office; Dirk Schütz, BILANZ.

SIP-BILANZ Health & Longevity Conference 2025

No Nonsense

Hotel Park Hyatt, Zürich, 3. April

Als «No-Nonsense Conference» hatte Christian Kälin, der Gründer des SIP Medical Family Office und Co-Gastgeber, die erste Health & Longevity Conference Zürich angekündigt. Zahlreiche internationale Spezialisten aus den Bereichen Medizin, Finanzen und Justiz zeigten Wege zu einem erfüllten, gesunden und langen Leben auf. Longevity steht für das Streben nach lebenslanger körperlicher Gesundheit und geistigem Wohlbefinden. Bei einer immer älter werden Bevölkerung wird dies zu einem Megatrend mit entsprechend vielversprechenden Geschäftsmöglichkeiten. Markus Senn, Text und Fotos

Das Quote: „Gesundheit ist das absolute, ultimative Gut.“ Kevin Bürchler, CEO SIP Medical Family Office



Kai Zacharowski, Universitätsklinikum Frankfurt; Faye Mythen, Reborne Longevity; Oliver Neubert, Neoviva; George Gaitanos, «Chenot Palace Weggis» (v.l.).



Pietro Vernazza, Infektiologe und Forscher; Philipp Kruse, Kruse Law; Paul Robert Vogt, EurAsia Heart Foundation (v.l.).



Joanna Bensch (l.), Longevity Center; Paul Robert Vogt, EurAsia Heart Foundation; Christine Kelkel, Kelkel Medical Legal Consulting.



Stefan Stefanovic, Genesis Longevity Consult; Marc Bernegger, Bernegger Ventures; Chris Moore, Nordic Laboratories; Blaise Jacholkowski, Health Tech Consulting (v.l.).